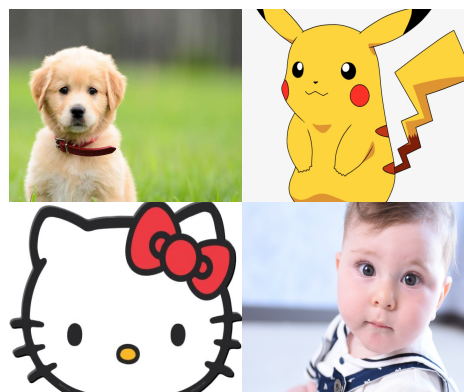


## במסגרת הסמינר המחלקתי של החוג ללימודי אסיה נארח את:

ד"ר שירי ליבר מילוא  
(אוניברסיטת אוסקה, יפן)

### כוחו של החמוד והקוואי

מדוע אנו מתרגשים בצפייה בתינוק? מדוע ליטוף בובות פרווה מעלה חיוך על שפתינו? המחקר אודות השפעתו של החמוד החל עוד בשנת 1943, כאשר קונרד לורנז Konrad (Lorenz) הציג לראשונה את תיאוריית הקינדרסקימה (Kindchenschema), הטוענת שתינוקות וחיות צעירות בעל חזות מסוימת גורמים לתחושה אימהית עם רצון להגן על הדבר החמוד. חוקרים רבים אחריו אשר המשיכו את דרכו של לורנז הראו שמעבר לתינוקות וחיות צעירות, גם צפייה בחפצים דוממים, מעוררים רגש חיובי מהצופה. למרות שהמחקר אודות החמוד החל לפני שנים רבות, הייתה זו יפן, שהבינה לפני מדינות רבות אחרות, את כוחו הכלכלי והפסיכולוגי של החמוד והחלה לייצר ולשווק באופן המוני מוצרים חמודים (kawaii). כיום, כוחו של הקוואי ניכר כמעט בכל פינה ביפן. החל מדמויות חמודות כהלו קיטי (Hello Kitty) וכלה מקמעות (mascots) חמודים המייצגות את מוסדות הממשל (כמשטרה). בהרצאה זו ננסה להבין את כוחו של החמוד בכלל וביפן בפרט ואת השפעותיו החיוביות על המתבונן והצרכן.



יום שני 10 במאי 2021, כ"ח אייר תשפ"א, 12:15-13:45

ההרצאה תתקיים בזום

<https://us02web.zoom.us/j/89109820230>

נשמח לראותכם בין אורחינו